



Verónica Álvarez Puente,
Directora de **V~PR,**
periodista y consultora en
comunicación empresaria.

A través de su consultora, de su trabajo como periodista en medios gráficos y audiovisuales durante 8 años, y de 14 años al frente de la comunicación de una de las empresas líderes del país, Verónica posee vasta experiencia en asistir a las empresas en el desarrollo de estrategias de comunicación y de relacionamiento con públicos de interés.



INFO @ V-PR.COM.AR
PHONE (+54 11) 4996.3527
BUENOS AIRES - ARGENTINA



RELACIONES PÚBLICAS . PRENSA .
COMUNICACIÓN RESPONSABILIDAD SOCIAL .
COMUNICACIÓN CORPORATIVA.
ORGANIZACIÓN INTEGRAL DE EVENTOS .
PRODUCCIÓN GRÁFICA & AUDIOVISUAL .

Somos una consultora formada por profesionales con vasta experiencia en servicios de Relaciones Públicas, Prensa, Comunicación Corporativa, Organización Integral de Eventos, Convocatoria de Celebrities, materiales audiovisuales, PNTs en medios lifestyle y segmentados, y todos los servicios asociados a la comunicación externa e interna de una marca y/o empresa.

Mediante un respaldo profesional nuestro *staff* altamente capacitado trabaja sobre cada proyecto con la mayor dedicación, respetando las exigencias del cliente, de acuerdo a lo previamente planificado en conjunto, brindando las soluciones necesarias en cada caso. En nuestro desempeño se destacan la responsabilidad, el compromiso, y la calidez desde el primer contacto.



NUESTROS SERVICIOS

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Contamos con equipamiento de vanguardia y tecnología, y asumimos la tarea de ofrecer las diferentes variantes para dar a su evento la originalidad que merece. Nos caracterizamos por cuidar la estética de cada lugar que nos abre sus puertas, poniéndonos a disposición del equipo de trabajo local.

- › Planificación y producción integral de eventos.
- › Ambientación de espacios.
- › Diseño, producción e impresión de materiales gráficos.
- › Regalos.
- › Servicio de fotografía y video.
- › Contratación de shows.
- › Servicio de Catering.
- › Servicio de sonido e iluminación.

COMUNICACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Debido a la función protagónica de las empresas en la dinámica de las sociedades contemporáneas, la responsabilidad social de las mismas se transforma en una herramienta vital para desenvolverse y progresar en el mediano y largo plazo. Se considera que las empresas que llevan a cabo programas más sofisticados, en términos de desarrollo de responsabilidad social, no se limitan a producir una imagen positiva fugaz dentro del entorno social, sino que logran, generar una buena reputación sostenible en el tiempo.

Asistimos a las empresas en el desarrollo de materiales comunicacionales de responsabilidad social, a saber:

- › Informes de responsabilidad social corporativa.
- › Desarrollo de sitios web exclusivos de responsabilidad social corporativa.
- › Inserción de acciones de responsabilidad social corporativa en medios audiovisuales específicos del tema y redes sociales.



RELACIONES PÚBLICAS Y PRENSA

Trabajamos en profundidad las comunicaciones con los medios y por extensión con el público, y acercamos a las empresas a líderes de opinión que pueden ayudar a mejorar la reputación corporativa.

Nuestra propuesta de trabajo abarca:

- › Asesoramiento en políticas de comunicaciones.
- › Planificación estratégica integral, diseño e implementación de programas de comunicaciones.
- › Acciones de relacionamiento con públicos clave.
- › Redacción de materiales comunicacionales.
- › Elaboración de mailings de prensa.
- › Eventos de presentación para prensa.
- › Amplificación de novedades y noticias a través de medios influenciadores, celebrities y periodistas.
- › Acciones de prensa pre y post lanzamientos.
- › Gestión de entrevistas con medios.
- › Desarrollo de PNTs.
- › Elaboración de informes sobre acciones realizadas y resultados obtenidos.



COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Ofrecemos asesoría estratégica y ejecución de acuerdo con los objetivos empresariales. Asistimos a nuestros clientes en el desarrollo de soluciones que preserven el valor corporativo y determinen los resultados empresariales.

Nuestra práctica de Comunicación Corporativa incluye:

- › Posicionamiento de Marcas Corporativas, Comunicación Financiera, Desempeño Organizacional y Posicionamiento de ejecutivos.
- › Nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes para que las audiencias clave, conformadas por los grupos de interés, comprendan y mejoren la percepción de su compañía.
- › Ayudamos a nuestros clientes a enfocarse en los accionistas y la comunidad de inversión.
- › Moldeamos los mensajes de los equipos de liderazgo senior y las juntas directivas.
- › Diseñamos planes para atender a los colaboradores de todos los niveles.

Consultoría profesional, planeamiento, estrategia y ejecución de acciones de comunicación.